

SID  STEM

 SOCIOPRENEUR  
INDONESIA

 BYTe

Bootcamp For Young Technopreneur

# Latar Belakang

## Revolusi Industri 4.0

Teknologi (ex: *Artificial Intelligence, Big Data, dan Robotic*) mengambil alih pekerjaan manusia



## Kebutuhan Skill

*Problem solving, Critical Thinking, Decision Making, Emotional Intelligence, Creativity*



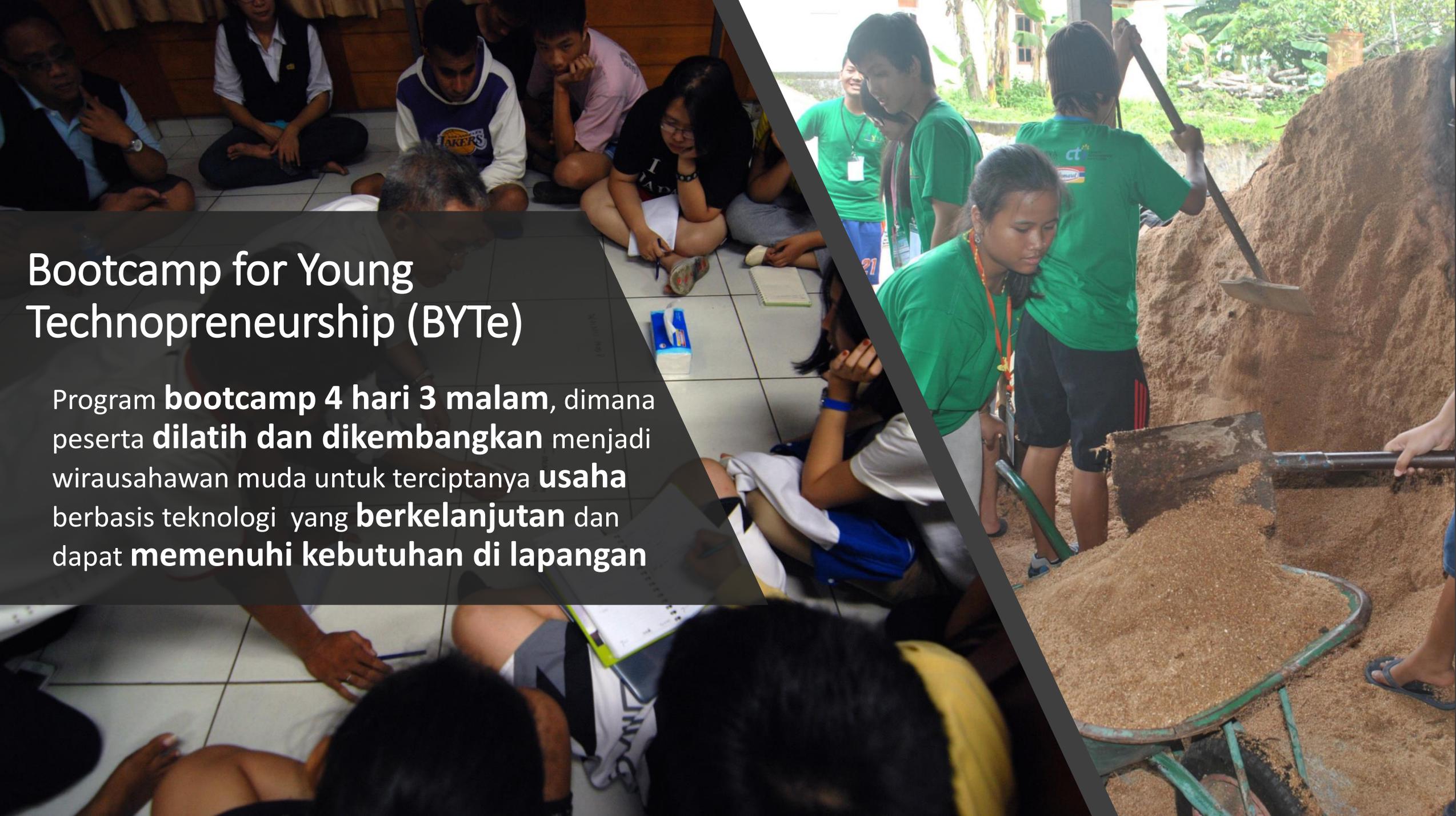
Sehingga

**Inovasi banyak** dihasilkan, tetapi **kurang solutif** (tidak sesuai dengan kebutuhan di lapangan)



## Sistem Pendidikan Indonesia

Pemahaman **teoritis kuat**, tetapi **Implementasi di lapangan lemah**



## Bootcamp for Young Technopreneurship (BYTe)

Program **bootcamp 4 hari 3 malam**, dimana peserta **dilatih dan dikembangkan** menjadi wirausahawan muda untuk terciptanya **usaha** berbasis teknologi yang **berkelanjutan** dan dapat **memenuhi kebutuhan di lapangan**

# Tujuan Bootcamp

- VISI

Mengasah potensi diri sebagai modal menjadi *technopreneur* handal

- MISI

- Mengasah kemampuan dalam memecahkan masalah dan pengambilan keputusan,
- Mengasah kreatifitas, menciptakan *opportunity* dan membuat inovasi atas kondisi yang mereka temukan di lapangan,
- Mengasah kemampuan analitis, presentasi dan menuliskan rencana bisnis.



# Diagram Bootcamp

Mengasah Potensi Diri Sebagai Modal  
Menjadi *Technopreneur* Handal

Mengasah kemampuan  
dalam memecahkan  
masalah dan  
pengambilan keputusan

Mengasah kreatifitas, menciptakan  
*opportunity* dan membuat inovasi atas  
kondisi yang mereka temukan di lapangan

Mengasah kemampuan  
analitis, presentasi dan  
menuliskan rencana  
bisnis

Aktivitas  
'Aku dan  
Lingkunganku'

Aktivitas  
'Lingkungan  
Idealku'

Aktivitas  
'Menciptakan  
*Opportunity*'

Aktivitas  
'Merancang  
Inovasi'

Aktivitas  
'*Protoshopping*'

Aktivitas  
'*Presenting*'

Aktivitas  
'*Award*'



# Manfaat Bootcamp (1)

## 1. Program Beasiswa

30 orang peserta BYTe akan mendapatkan scholarship bootcamp selama 4 hari 3 malam di Batam. Beasiswa Bootcamp meliputi:

### a. Pembelajaran

- Mengasah empati
- Mengasah kemampuan berpikir kreatif
- Meningkatkan kemampuan berpikir analitis
- Meningkatkan kemampuan mengidentifikasi masalah dan memecahkan masalah
- Meningkatkan kemampuan pengambilan keputusan
- Mengasah kemampuan kolaborasi
- Meningkatkan kemampuan mengkomunikasikan ide

### b. Akomodasi (Konsumsi dan Penginapan)

### c. Transportasi di Batam

# Manfaat Program (2)

## 2. Model Pembelajaran

Pendekatan *Desain Ethnography* dan *Desain Thinking* digunakan dalam penentuan model pembelajaran selama bootcamp

## 3. Mentoring

Selama bootcamp, peserta akan mendapatkan pelatihan intensif untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi dari SociopreneurID

## 4. Networking

Peserta berkesempatan untuk berinteraksi dengan peserta lain dari berbagai daerah di Indonesia untuk saling berkolaborasi, serta dapat berinteraksi secara langsung dengan masyarakat

## 3. Alumni BYTe

Peserta bootcamp akan tergabung dalam jejaring alumni BYTe dan SociopreneurID





Teknis Pelaksanaan |

A group of young people, mostly men, are wearing green t-shirts with a yellow 'Y' logo. They are in a field, some are working with tools like hoes, and others are standing and talking. The background shows a fence and some trees.

# Bootcamp for Young Technopreneurship (BYTe)

Tema : *Sustainable Tourism*

Waktu : 30 Oktober – 2 November 2018

Lokasi : Batam

Bentuk Program : Bootcamp 4 hari, 3 malam

Jumlah Peserta : 30 Peserta



# Konsep Pelaksanaan (2)

- **Aktivitas ‘Menciptakan Opportunity’**

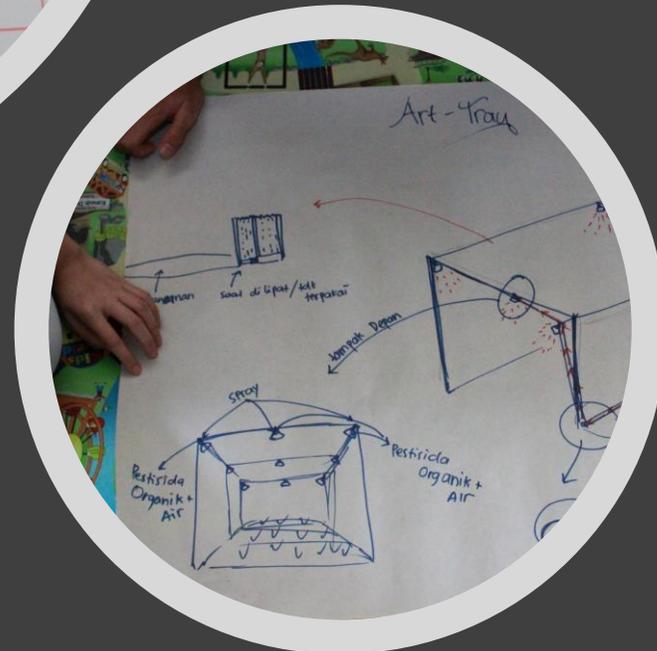
Peserta dapat membuat *opportunity* dari kunjungan ke lapangan bersama mitra lokal

- **Aktivitas ‘Merancang Inovasi’**

Peserta dapat merancang inovasi dari *opportunity* yang ada bersama kelompoknya

- **Aktivitas ‘Protoshopping’**

Peserta dapat merancang langkah-langkah sistematis untuk mewujudkan rancangan inovasi mereka



# Konsep Pelaksanaan (3)

- **Aktivitas 'Presenting'**

Peserta dapat menuliskan dan mempresentasikan inovasi yang mereka rancang

- **Aktivitas 'Award'**

Peserta memperoleh penghargaan atas inovasi yang mereka buat



# Persyaratan Peserta

1. Individu
2. Warga Negara Indonesia (WNI) dan berdomisili di Indonesia
3. Terbuka untuk pelajar SMA/ sederajat (min. kelas 11), mahasiswa, dan Diploma atau S1
4. Memiliki ketertarikan terhadap *entrepreneurship* dan menyelesaikan persoalan sesuai tema BYTe 2018 (*Sustainable Tourism*)
5. Peserta bersedia membayar *commitment fee* sebesar Rp 100.000
6. Peserta akan diproses ke tahap penyeleksian jika sudah melakukan konfirmasi pembayaran dan mendapatkan notifikasi melalui email dalam 1 x 24 jam
7. Panitia tidak menanggung biaya transportasi dari tempat asal peserta menuju ke Batam (Bandar Udara Internasional Hang Nadim)
8. Dengan melakukan pendaftaran, peserta dianggap telah menerima dan menyetujui seluruh persyaratan

**Note :** Terdapat subsidi penggantian transport menuju Batam bagi peserta yang memiliki kebutuhan finansial



# Syarat dan Ketentuan Mengikuti BYTe

1. Mengisi formulir pendaftaran melalui link <http://bit.ly/daftarbyte>
2. Follow min. satu media sosial SociopreneurID: Instagram (@sociopreneurid), Twitter (@IDSociopreneur), Facebook (Sociopreneur.ID)
3. Mengikuti kampanye media sosial, sebagai berikut:
  - a. Posting foto dan tulis ceritamu tentang 'Perbuatan baik dan sederhana yang kamu lakukan untuk membantu orang lain'
  - b. Post foto dan ceritamu dengan hashtag #EmpathyAction #EmpathyProject2018 #BYTe2018
  - c. Mention media sosial SociopreneurID dan tag 5 teman kamu
  - d. Periode kampanye: 5 September 2018 – 2 November 2018

# Alur Pendaftaran

Klik link <http://bit.ly/daftarbyte>

Sebelum mengisi formulir pendaftaran, pastikan sudah **membayar *commitment fee***  
ke BCA No. Rek. 883 034 1332 a/n Heru Wijayanto

**Isi formulir pendaftaran dan jawab pertanyaan** yang diberikan (pertanyaan utama meliputi pengalaman dan ide inovasi)

Upload **bukti pembayaran**

Ikut **kampanye media sosial**

**Tunggu pengumuman** peserta yang lolos seleksi (**18 Okt 2018**)

# TIMELINE

SUBMIT IDE  
**5 SEPT.**

DEADLINE PENDAFTARAN  
**30 SEPT.**

PENGUMUMAN *FINALIST*  
**18 OKT.**

BOOTCAMP  
**30-2**  
OKT. NOV.



Be Part of **our smile**  
together

[www.sociopreneur.id](http://www.sociopreneur.id)