



UNIVERSITAS
DUTA BANGSA
SURAKARTA

FAKULTAS ILMU KESEHATAN The Global Entrepreneur University

Jl. KH. Samanhudi No. 93 Sondakan, Laweyan, Surakarta Telp. 0271-712826 Fax. 0271-724926
email: ilkes@udb.ac.id web: www.ilkes.udb.ac.id

Surakarta, 8 Desember 2020

No : 396/UDB.D2/D.1-KM/XII/2020

Lamp : 1 Bendel

Hal : Permohonan Partisipasi Lomba

Kepada Yth.

Rektor Universitas Aisyah Yogyakarta

Di tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka mengasah Kretifitas Mahasiswa di Saat Pandemi Covid 19 yang diadakan oleh Himpunan Mahasiswa Prodi (HMP) Kebidanan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Duta Bangsa Surakarta kami akan mengadakan Lomba Poster,Iklan Layanan Masyarakat dan Lomba Cerdas Cermat (akan berbasis online) Tingkat Nasional. Sehubungan dengan hal tersebut, Kami Memohon Partisipasi dari Mahasiswa Bapak/Ibu dalam mengikuti Kegiatan Lomba tersebut yang kami selenggarakan dengan tema "*Become A Creative Midwife In The Millinnial Era 2020*" kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada:

Pendaftaran : 17 Desember 2020

Pengumpulan : 26 Desember 2020

Penjurian : 04 Januari 2021

Syarat dan ketentuan lomba kami sampaikan sebagaimana terlampir.Besar Harapan Kami Bapak/Ibu dapat mengirimkan perwakilan untuk mengikuti kegiatan tersebut.Atas kerjasamanya Kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan



(Warsi Maryati, S.KM., M.PH)

Ketua Panitia

(Devania Angelita Andani)

TERM OF REFERENCE (TOR)

LOMBA POSTER, VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAN LOMBA CERDAS CERMAT JUIAN KOMPETENSI KEBEIDANAN

UNIVERSITAS DUTA BANGSA SURAKARTA 2020

A. PENDAHULUAN

Di Indonesia bidan dituntut memiliki suatu kemampuan akademis dan praktik yang seimbang dan sesuai dengan evidence based yang ada. Dalam mewujudkan bidan yang mampu bersaing global, diperlukan suatu kegiatan yang mampu menunjukkan prestasi hard skill dan soft skill mahasiswa kebidanan Indonesia khususnya mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta. Untuk itu diperlukan suatu kompetisi yang sehat yang akan diadakan secara online antara mahasiswa prodi kebidanan di tingkat nasional sebagai suatu bentuk persaingan dalam menemukan prestasi terbaik di kalangan mahasiswa kebidanan. Berdasarkan hal tersebut maka kami dari Himpunan Mahasiswa Prodi (HMP) kebidanan akan mengadakan lomba poster, iklan layanan masyarakat dan LCC. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan semua mahasiswa terutama prodi kebidanan bisa mengikuti acara ini dan diharapkan juga bisa meningkatkan kreativitas mahasiswa dan bisa meningkatkan pengetahuan mahasiswa, mendapat pengalaman dan juga untuk melatih mental mahasiswa.

Oleh karena itu, kami dari mahasiswa Kebidanan Universitas Duta Bangsa Surakarta menyelenggarakan lomba poster, iklan layanan masyarakat dan LCC dengan mengangkat tema “BECOME A CREATIVE MIDWIFE IN THE MILLENIAL ERA 2020” untuk membantu mengasah kreativitas seluruh mahasiswa Dengan adanya lomba lomba ini diharapkan dapat mengefektifkan dan mengefisiensikan penyaluran informasi secara

menyuluruh yang bertujuan informasi mengenai kesehatan dan dapat diterima dengan mudah oleh masyarakat, sehingga akan memudahkan dalam peningkatkan derajat kesehatan bagi masyarakat. Kompetisi sangatlah diperlukan dalam dunia globalisasi. Dengan berkompetisi seseorang akan mengetahui kelebihan yang dimilikinya dan kelebihan yang dimiliki orang lain. Namun, dalam berkompetisi yang diperlukan tidak hanya intelektualitas saja tetapi juga kekuatan mental yang dimiliki sehingga menjadi pribadi yang mampu menang dan mampu mengakui kelebihan orang lain.

B. TUJUAN

Tujuan dari pelaksanaan lomba poster dan video iklan layanan masyarakat adalah memfasilitasi gagasan kreatif mahasiswa yang berupa ide/gagasan :

1. Mengasah kreativitas mahasiswa terutama program studi kebidanan dalam mensosialisasikan program pemerintah dalam mencegah stunting.
2. Memberikan informasi kesehatan tentang pencegahan stunting kepada masyarakat luas.
3. Mahasiswa dapat membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum.

Tujuan dari pelaksanaan dari lomba cerdas cermat ujian kompetensi kebidanan adalah membantu mahasiswa dalam meningkatkan :

1. Pengetahuan mahasiswa terhadap budaya lokal dan menumbuhkan kecerdasan dan integritas mahasiswa untuk menciptakan generasi yang handal
2. Pengetahuan mahasiswa berkompeten dalam menghadapi ujian kompetensi kebidanan.
3. Perbaikan kurikulum dan proses pembelajaran di tiap institusi pendidikan.

C. RUANG LINGKUP/TOPIK

Topik lomba poster dan Video Iklan Layanan Masyarakat meliputi Pencegahan Stunting pada anak.

D. LUARAN

Luaran kegiatan lomba poster dan video iklan layanan masyarakat adalah membentuk gagasan kreatif mahasiswa dalam bersosialisasi ke masyarakat dalam pencegahan stunting untuk generasi penerus bangsa. Selain itu luaran kegiatan lomba cerdas cermat adalah membentuk kesiapan mahasiswa kebidanan dalam menghadapi ujian kompetensi kebidanan dan menghasilkan mahasiswa kebidanan yang berkompeten.

E. KRITERIA LOMBA DAN PENGUSULAN

Kriteria, persyaratan pengusul dan tata cara pengusulan karya poster/video iklan layanan masyarakat dan lomba cerdas cermat adalah sebagai berikut :

No	Nama Lomba	Ketentuan & Syarat Lomba	Kriteria Penilaian	Nilai
1.	Lomba Poster	<ol style="list-style-type: none"> peserta adalah mahasiswa aktif kampusnya peserta wajib menggunakan identitas asli pada saat mendaftar peserta yaitu individu 	<ol style="list-style-type: none"> Gagasan tidak ada unsur plagiatisme (orisinil) Gagasan sesuai dengan tema Kedalaman eksplorasi tema dan pesan yang disampaikan 	<p>30</p> <p>20</p> <p>20</p> <p>30</p>



		<ol style="list-style-type: none">4. poster tidak mengandung SARA, plagiatisme ,hoax, dan menentang norma5. poster sesuai dengan tema yang telah di tentukan “Stunting”6. setiap individu hanya boleh mengirimkan 1 poster yang belum pernah di lombakan7. poster di uplod di instagram dengan caption yang menarik sesuai dengan tema,tag #HMP-kebidanan udb8. jika terbukti melakukan kecurangan atau hal yang melanggar syarat dan ketentuan akan di diskualifikasi.	<ol style="list-style-type: none">4. Inovasi & kreatifitas	
2.	Lomba iklan layanan masyarakat	<ol style="list-style-type: none">1. Peserta adalah mahasiswa aktif di kampusnya2. Peserta wajib menggunakan identitas asli saat mendaftar3. Peserta yaitu individu4. Iklan tidak mengandung SARA, plagiatisme, hoax dan mmentang norma	<ol style="list-style-type: none">1. Gagasan tidak ada unsur plagiatisme (orisinil)2. Gagasan sesuai dengan tema3. Kedalaman eksplorasi tema & pesan yang di sampaikan4. Durasi iklan	<p>30</p> <p>10 20</p> <p>10</p> <p>30</p>



UNIVERSITAS
DUTA BANGSA
SURAKARTA

		<ol style="list-style-type: none">5. Iklan sesuai dengan tema yang telah di tentukan “stunting”6. Setiap individu hanya boleh mengirimkan 1 iklan yang belum pernah di lombakan7. Iklan durasi max 1 menit8. Iklan di uplod di instagram dengan caption yang menarik sesuai dengan tema,tag #Hmp-kebidanan udb,#udb-official,#Lomba iklan layanan masyarakat9. Jika terbukti melakukan kecurangan atau hal yang melanggar syarat & ketentuan akan di diskualifikasi10. Akun instagram peserta tidak boleh di privat.	<ol style="list-style-type: none">5. Inovasi & Kreatifitas	
--	--	---	--	--



UNIVERSITAS
DUTA BANGSA
SURAKARTA

3.	Lomba LCC	<ol style="list-style-type: none">1. Peserta adalah mahasiswa kebidanan Aktif di kampusnya2. Peserta wajib menggunakan identitas asli saat mendaftar3. Peserta yaitu individu4. Tidak di perkenankan kerjasama dengan bentuk apapun5. Apabila peserta melakukan kecurangan, maka langsung di diskualifikasi6. Lomba akan di bagi menjadi 3sesi : Sesi 1 : Penyisihan Sesi 2 :Semi final Sesi 3 :Final7. Kuota peserta 508. Keputusan Juri Tidak dapat Diganggu Gugat9. Peserta menyelesaikan 100 soal dengan waktu 100 menit	Jumlah Benar Terbanyak	100
----	-----------	--	------------------------	-----

F. JADWAL KEGIATAN

NO	KEGIATAN	PENDAFTARAN	PELAKSANAAN	PENGUMUMAN
1.	Lomba Poster dengan tema Stunting	17 Desember 2020	26 Desember 2020	04 Januari 2021
2.	Lomba Iklan Layanan Masyarakat dengan tema Stunting	17 Desember 2020	26 Desember 2020	04 Januari 2021
3.	Lomba LCC	17 Desember 2020	26 Desember 2020	04 Januari 2021



UNIVERSITAS
DUTA BANGSA
SURAKARTA

FAKULTAS ILMU KESEHATAN
The Global Entrepreneur University

Jl. KH. Samanhudi No. 93 Sondakan, Laweyan, Surakarta Telp. 0271-712826 Fax. 0271-724926
email: ilkes@udb.ac.id web: www.ilkes.udb.ac.id



2nd MIDWIFERY COMPETITION

" BECOME A CREATIVE MIDWIFE IN
THE MILLENIAL ERA 2020 "

LOMBA



LCC Bidan



Iklan Layanan Masyarakat



Poster

Pendaftaran :
17 s/d 26 Desember 2020
LCC : <https://forms.gle/617Xs2Cqh5qwr9XD7>
ILM : <https://forms.gle/hVJ953v874BdPYeA9>
Poster: <https://forms.gle/azZmJRyyWvTZ9P2z9>
HTM : 25.000/Lomba
Ke : 1057840818 (BRI Syariah)
a/n Fany Dwi Yulianti

Pelaksanaan LCC:
26 Desember 2020
09.00 – 10.40 WIB
Syarat Dan Ketentuan:
<https://bit.ly/3mrgZcN>
Pengumuman Juara:
04 Januari 2020
Fasilitas Juara:
- E-sertifikat
- Tropi
- Uang Pembinaan

CP :
Triwahyuni
(+6285780417416)
Alda Ayu
(+6281578386867)

@hmpbidan.udb

@Udb.official

**NB : MEMOHON MENGIRIMKAN PERWAKILAN 3 TIM UNTUK
MENGIKUTI KEGIATAN PERMASING-MASING KATEGORI LOMBA**